

ACTU76

A Dieppe, « les métiers de l'industrie créent de l'emploi »

L'Union des industries et métiers de la métallurgie de Rouen-Dieppe a fêté ses 100 ans cette année. A Dieppe, elle compte 31 entreprises adhérentes.

Publié le 3 Avr 18 à 10:41 | Modifié le 3 Avr 18 à 10:42



Philippe Enxérian est le président de l'Union des industries et métiers de la métallurgie de Rouen-Dieppe.

L'**UIMM**, l'Union des industries et métiers de la métallurgie de **Rouen-Dieppe (Seine-Maritime)** vient tout juste de fêter ses 100 ans cette année. Mardi 27 mars 2018 à Rouen, elle a organisé un après-midi **portes ouvertes** pour ses partenaires. L'occasion de découvrir son histoire et ses projets pour l'avenir. Entretien avec son président Philippe Enxérian.

Vous fêtez vos 100 ans cette année, quel est le poids de l'UIMM à Dieppe ?

Dieppe représente une grosse part de notre activité avec 31 adhérents sur 150 sur le territoire de Dieppe et Rouen, soit environ 5 000 salariés. Parmi nos adhérents, les activités sont variées : Alpine, Alcatel, Serapid qui exporte son savoir-faire à travers le monde, le groupe Gault Industrie... Il faut savoir que l'activité du territoire dieppois s'est construite depuis très longtemps autour de l'outillage et du savoir-faire mécanique.

Quel est votre rôle auprès de ces entreprises?

D'abord, il n'y a aucune obligation pour elles de rejoindre notre fédération. Mais les entreprises sur un même territoire ont eu le sentiment qu'ensemble elles pouvaient être plus fortes, d'où leur adhésion qui nous permet de les accompagner.

Par exemple, lorsqu'elles ont eu des problèmes pour la formation, l'UIMM a créé un CFA, un centre de formation d'apprentis. Nous les accompagnons également pour l'obtention des certifications Iso 9001, pour la problématique RSE qui relève de l'environnement.

Dernièrement, c'est le numérique qui préoccupe beaucoup les entreprises. Nous leur proposons des prestations gratuites avec la réalisation d'audits sur les nouvelles technologies afin de les adapter à leurs besoins. Récemment, nous sommes intervenus auprès d'une société de 15 personnes. Nous lui avons trouvé un prestataire compétitif qui l'a aidée à installer des outils collaboratifs plus efficaces et à réaliser son site.

Quels sont les enjeux pour les entreprises dieppoises ?

Développer justement leur présence sur internet et les réseaux sociaux. Mais pour cela, il faut définir leurs besoins. L'UIMM leur fait des offres sur mesure sans faire de marge.

L'industrie souffre encore trop souvent d'une mauvaise image. Que doivent faire les entreprises pour la changer ?

Elles doivent communiquer davantage sur leur activité. Auprès des jeunes, des parents, de l'Éducation nationale... C'est un travail de longue haleine mais qu'il faut faire car l'industrie aujourd'hui crée de l'emploi. Elle est dans une dynamique positive et sur Dieppe, elle concerne des métiers différents portés par des projets structurants comme les grands carénages des centrales, par exemple.

Les chefs d'entreprise ont confiance en l'avenir et ils embauchent. L'industrie est vraiment un secteur dynamique où l'on peut se projeter et faire carrière : un jeune peut signer un contrat d'opérateur à 20 ans pour devenir plus tard chef d'équipe, ingénieur et pourquoi pas directeur.

C'est un secteur qui vous permet d'évoluer et d'apprendre de nouveaux métiers ce qui n'est pas le cas partout. Travailler dans l'industrie, c'est super.