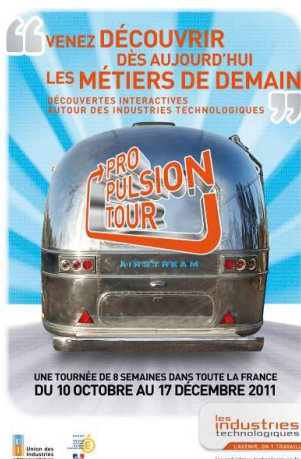


Le Pro Pulsion Tour s'arrête en Seine Maritime les 1^{ers}, 2 et 3 décembre 2011 pour permettre aux jeunes d'aller à la rencontre des métiers de l'industrie

Initiée par l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et de la vie associative, le Pro Pulsion Tour a pour objectif de sensibiliser le public aux réalités de l'industrie et de ses métiers. Cette expérience ludique et pédagogique a pour ambition de donner envie, aux jeunes en particulier, de s'y intéresser.

En dépit de la perception liée à la crise économique et financière d'un déclin de l'emploi industriel, nos **6900 entreprises de la région Haute-Normandie** rencontrent des difficultés pour trouver les compétences dont elles ont besoin.

Cette situation liée à une pyramide démographique qui se traduit par de nombreux départs à la retraite dans les années à venir va s'aggraver. C'est pourquoi il est nécessaire, aujourd'hui, de former des jeunes à ces métiers qui sont accessibles aux femmes comme aux hommes.



Pro Pulsion Tour : une tournée pour aller à la rencontre des lycéens et collégiens

Du 10 octobre au 17 décembre, le Pro Pulsion Tour ira à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires (collèges et lycées) et au cœur de 16 villes de France (Dijon, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Poitiers, Le Mans, Rouen, Nancy...) pour leur faire vivre une expérience innovante autour des métiers de l'industrie. Deux caravanes spécialement aménagées avec des contenus interactifs, permettront de sensibiliser les jeunes et leurs enseignants à la réalité de l'industrie et aux perspectives offertes par ce secteur, à travers des exemples concrets.

Cette action, d'envergure nationale, sera renouvelée en 2012 et 2013.

La tournée sera présente de 09h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30 :

- ✓ **Le jeudi 1er décembre à Dieppe dans le lycée Pablo Neruda**
- ✓ **Le vendredi 2 décembre à Sotteville au Lycée Marcel Sembat les Rouen**
- ✓ **Le samedi 3 décembre 2011, la tournée s'installera sur les Quai rive droite à Rouen pour une action cette fois-ci auprès du grand public.**

Un point presse sera organisé le **2 décembre 2011 à 11h30** au Lycée Marcel Sembat pour vous présenter la manifestation. Ce sera l'occasion de découvrir les différentes animations qui seront proposées et d'échanger avec les acteurs et porte-paroles de l'événement, autour d'un cocktail déjeunatoire à partir de 12h00.

En présence de :

- Christophe Dalmasse, Président de l'UIMM Rouen / Dieppe
- Viviane Leconte : Directrice COUAILLET USINAGE
- Alain Verna : Directeur Toshiba
- Jean-Dominique Wagret : Directeur Renault SAS

Au programme :

L'expérience interactive du Pro Pulsion Tour s'articule autour de 3 animations :

- ✓ La première sur la découverte d'une *Cité industrielle* sur des écrans tactiles,
- ✓ La seconde avec un jeu « *Drive for Success* » pour découvrir en s'amusant les métiers des industries technologiques,
- ✓ Une table ronde autour de la découverte des métiers de l'Industrie et diffusion du film **INDUSTRIDIMENSION**.

Contact Presse :

UIMM Rouen/Dieppe

Alexandra BEDZIRI-Chargée de Communication-Tél : 02 32 19 55 00, alexandra.bedziri@ui-normandie.org

Le Public Système

Virginie MARTINS PIRES – Tél : 01 41 34 20 43 – vmartinspires@lepublicsysteme.fr

Allison MEHEUST – Tél : 01 41 34 23 25 – ameheust@lepublicsysteme.fr